

MEDIADATEN 2024

Deutschschweiz

hrtoday.info

HR TODAY

HR Today versteht sich als Leitmedium der Schweizer HR-Fachwelt. Dem Claim «Know-how for tomorrow» folgend, fokussiert sich HR Today bewusst auf zukunftsorientierte Inhalte, um die HR-Fachleserschaft heute bei der Gestaltung von morgen zu unterstützen.



Auflage Print
5 000 DE / 2 400 FR



Erscheinungen Print
6xDE/6xFR



Lesende Print
22 200

HR FESTIVAL europe

Am 26. und 27. März 2024 geht der wegweisende HR Fachevent in die nächste Runde. Über 5000 HR Professionals dürfen sich wieder auf einen einmaligen Event in vier Hallen der Messe Zürich freuen. Branchen-Insights, HR-Trends und -Wissen sowie -Innovationen werden von 200 Ausstellenden, 60 Input-Referaten, 4 internationale Keynotes, 4 Panel Gespräche, 2 Award-Verleihungen und einer Networking-Party abgebildet. Ein Event, der alle Facetten des HR zelebriert und sich zurecht «FESTIVAL» nennen darf. 40% aller Besuchenden sind Entscheider und in leitender Position.



Besuchende
5 000



Austellende
200

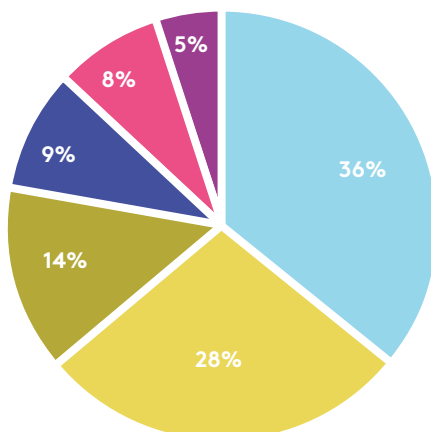


Messehalle
4x à 15 000 m²

ZIELGRUPPE

HR Today-Leserumfrage

Personalleiter:in, HR-Manager:in, Geschäftsführer:in. 50 Prozent aller HR Today-Leser:innen sind in einer leitenden Funktion in der HR-Abteilung eines Unternehmens tätig. 35 Prozent arbeiten in einem Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitenden.



- 36% Personalleiter:in
- 28% HR-Manager:in
- 14% Geschäftsführer:in, CEO
- 9% HR-Dienstleister:in extern
- 8% Personalsachbearbeiter:in
- 5% Personalassistent:in

HR TODAY HAT EINE STARKE COMMUNITY:

85 000 / Monat
Visits

145 000 / Monat
Page Impressions

4 600
Aktive APP Nutzer

11 600 DE / 2 400 FR
Newsletter-Abonnenten

40 000
LinkedIn-Follower

26 000
Xing-News-Follower

1 700
Facebook-Follower

2 100
Instagram-Follower

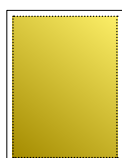
1 800
Twitter-Follower

PRINT-WERBEFORMATE

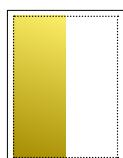
Printinserate wirken intensiv und nachhaltig. Aus unserer Leserumfrage wissen wir, dass ein HR Today-Magazin von bis zu drei Personen gelesen wird. Unsere Leserinnen und Leser identifizieren sich stark mit dem Image von HR Today – davon profitieren auch unsere Werbekunden.

Alle Preise exklusive MwSt. Textanschluss: +20%, BK: 10%

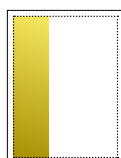
Anzeigen Preise und Leistungen



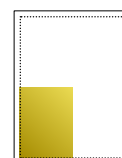
1/1 SEITE
211 x 311 mm
CHF 4 450.–



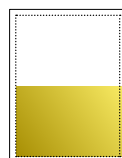
1/2 SEITE HOCH
103 x 311 mm
CHF 2 650.–



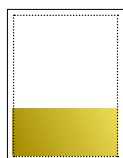
1/3 SEITE HOCH
67 x 311 mm
CHF 2 150.–



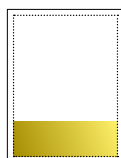
1/4 SEITE HOCH
103 x 153 mm
CHF 1 900.–



1/2 SEITE QUER
211 x 153 mm
CHF 2 650.–



1/3 SEITE QUER
211 x 101 mm
CHF 2 150.–



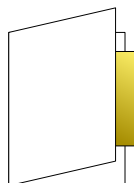
1/4 SEITE QUER
211 x 74 mm
CHF 1 900.–



1/8 SEITE QUER
211 x 35 mm
CHF 1 200.–

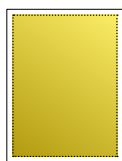


1/1 SEITE UMSCHLAG
244 x 340 mm
(+ 3mm Beschnitt)
CHF 5 100.–



BEILAGE
bis 50 g
(mehr als 50 g auf Anfrage)
CHF 4 500.– +
CHF 900.– Porto

Anzeigen Preise und Leistungen



1/1 SEITE SPONSORED ARTICLE
211 x 311 mm

max. 4000 Zeichen (inkl. Leerschlägen, andere Grösse auf Anfrage)

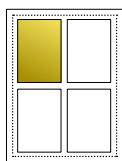
Satz und Layout durch Kunden:
CHF 5 050.–

Satz und Layout durch HR Today:
CHF 5 950.–

INDIVIDUELLE STAFFELRABATTE
auf Anfrage

START-UP-RABATT

Unternehmen, die weniger als 20 Mitarbeitende zählen und seit maximal drei Jahren bestehen, gewähren wir einen Start-up-Rabatt.



THEMEN SPECIALS
Doppelseite, max. 8 Anbieter, je 103 x 145 mm hoch
CHF 1 000.–

CONTENT PARTNERSHIPS

Research, Newstar, Opinion **auf Anfrage**

BILDUNGSMARKT

Wissenschaftliche Texte und Studien.
Max. 3200 Zeichen (inkl. Leerschlägen)
Preis auf Anfrage

TECHNISCHE DATEN

Magazinformat:
244 x 340 mm
(+3 mm Beschnitt)

Satzspiegel:
211 x 311 mm

DATEN-ÜBERMITTLUNG:

High End PDF:
mind. 300 dpi, PDF-Datei
Bei Umschlag mit 3 mm Beschnitt, an
anzeigen@almamedien.ch

Bilder für Sponsored Article:
300 dpi bei Bildgrösse von mind. 100 x 100 mm



THEMEN 2024

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNG	THEMEN HR TODAY DEUTSCH	THEMEN HR TODAY FRANZÖSISCH
1	09.02.2024	04.03.2024	HR FESTIVAL europe Vorschau auf den wichtigsten Schweizer HR-Event des Jahres sowie Interviews mit den Keynote Speakern. Teambildung – Einheit durch Solidarität WorkTech – Die Cloud im HR: Mehr als nur Speicherplatz	Arbeit wieder in den Mittelpunkt stellen Wie man gute Arbeit rehabilitiert und aus der die Psychologisierung der Gesundheit am Arbeitsplatz ausbricht.
2	05.04.2024	24.04.2024	Künstliche Intelligenz und HR KI ist viel mehr als ChatGPT – die spannendsten KI-Tools, die die Arbeit des HR erleichtern. Cybersecurity – Welchen Beitrag das HR leisten kann WorkTech – Chatbots und automatisierte HR-Helfer	Künstliche Intelligenz und HR-Berufe Die positiven und negativen Auswirkungen von KI-Tools auf die Rekrutierung, das Personalmanagement und das Leben in Organisationen.
3	31.05.2024	19.06.2024	Purpose driven Leadership Wie wertebasierte Führung Firmen dabei hilft, sinnorientierte und motivierte Teams aufzubauen. Teambildung – Einheit durch Solidaritätsaktionen WorkTech – Virtual Reality in der Mitarbeiterweiterbildung	Humor am Arbeitsplatz Humor erzeugt positive Energie und verringert die Auswirkungen von Stress. Voraussetzung ist, dass bestimmte Grenzen nicht überschritten werden.
4	09.08.2024	28.08.2024	Interne Mobilität Wie interne Mobilität zur Steigerung von Engagement und Personalbindung genutzt werden kann. Fachkräftemangel – Recruiting und Integration von migrierten Personen WorkTech – Datenanalyse und Predictive Analytics im HR	In einer lauten Welt geistig gesund bleiben Töne, Warnungen, Benachrichtigungen, E-Mails, Nachrichten ... unsere Aufmerksamkeit wird ständig parasitiert. Wie kann man in dieser Umgebung einen klaren Kopf und seine Gesundheit bewahren.
5	04.10.2024	23.10.2024	Berufsbildung / Weiterbildung Die spannendsten Entwicklungen und neusten Angebote in der Schweizer HR-Aus- und Weiterbildung. Gen Z – Wie man heute genügend und die richtigen Lernenden findet WorkTech – Blockchain im HR: Transparent und sicher?	Kompetenzsteigerung begleiten Berufe der Zukunft, die Umwandlung der Arbeit und Kompetenzen, die entwickelt werden müssen, um mit der Entwicklung der Arbeit Schritt zu halten.
6	22.11.2024	11.12.2024	Internationales HRM Wie Arbeitskräfte im Ausland gefunden und in der Organisation gehalten werden können. Teamkultur – Kleine und grosse Kulturunterschiede meistern WorkTech – Ethik in KI und Automatisierung im HR	HR-Trends in multinationalen Unternehmen Shared Services, Rekrutierung, Ausbildung, Leadership, Agilität und Generationenmix: Was sind die besten HR Praktiken in internationalen Unternehmen?

MEDIENPARTNERSCHAFTEN

HR Today ist an allen relevanten Branchenevents vor Ort vertreten. Verschiedene Veranstaltungen begleiten wir zudem als Medienpartner.

Als Veranstalter des HR FESTIVAL europe bieten wir Ihnen besonders attraktive Packages.

HSG TALENTS
CONFERENCE

26.02. – 15.03.2024

HSG Talents Conference St. Gallen
hsgtalents.ch

HR FESTIVAL
europe

26. – 27. MÄRZ 2024

HR FESTIVAL europe
hrfestival.ch

BASEL
ECONOMIC
FORUM
2022

APRIL 2024

Basel Economic Forum
baseleconomicforum.ch

PERIKOM

14. MAI 2024

Schweizer Tagung für HR
und interne Kommunikation

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

18. SEPTEMBER 2024

Nationale Tagung für betriebliches
Gesundheitsmanagement
bgm-tagung.ch

ostschweizer
personaltag

DATEN FOLGEN

Ostschweizer Personaltag St. Gallen
personaltag.ch

ONLINE-WERBEFORMATE

Display Advertising

Preise pauschal



WIDEBOARD

994 x 250 Pixel

Frontpage: CHF 2500.-

+ alle Rubriken: CHF 1500.-

/monatlich



STICKY AD

300 x 600 Pixel

Frontpage: CHF 2000.-

+ alle Rubriken: CHF 1000.-

/monatlich



RECTANGLE

300 x 250 Pixel

Frontpage: CHF 1500.-

+ alle Rubriken: CHF 500.-

/monatlich



SPONSORED AD MAIN

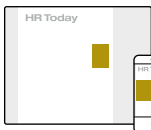
220 x 160 Pixel Artikelbild

+ max. 400 Zeichen Text (inkl. Leerschlägen und Sonderzeichen)

Frontpage: CHF 2000.-

+ alle Rubriken: CHF 1500.-

/4 Wochen Laufzeit



SPONSORED AD COLUMN

220 x 160 Pixel Artikelbild

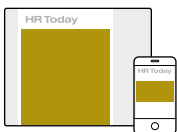
+ max. 400 Zeichen Text (inkl. Leerschlägen und Sonderzeichen)

Frontpage: CHF 1200.-

+ alle Rubriken: CHF 900.-

/4 Wochen Laufzeit

CONTENT-WERBEFORMATE



SPONSORED ARTICLE

Rubrik: CHF 2500.-

/unlimitiert

- eine Woche auf der Startseite, danach in der dazugehörigen Rubrik.

80 000 Unique Visitors davon
Ø 1-2% Klickrate/Monat

Bestehend aus:

- Headline
- Einleitungstext, max. 300 Zeichen
- Fliesstext, max. 4 000 Zeichen
- bis zu drei Bildern
- bis zu drei Links im Text
- Social Links
- Video



SPONSORED LINKEDIN POST

Pro Format: CHF 3 000.-

/unlimitiert

Zielgruppe: 27 000+
Single Image Ad

- Headline: 200 Zeichen
- Text: 600 Zeichen
- Bild
- URL

TECHNISCHE DATEN

Formate Display Advertising:

jpg, gif, png, max. 500 KB, statisch und animiert

Formate Content:

Video-Formate:
YouTube, Vimeo

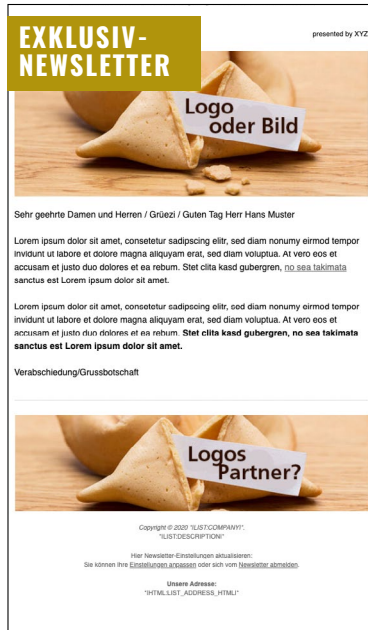
Grösse Titelbild:
800 x 581 Pixel

Logo wenn möglich als .png-Datei, sonstige Bilder im .jpg-Format

Social Media Buttons =
Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube

NEWSLETTER-WERBEFORMATE

Die HR Today-Redaktion versendet jeden Donnerstag den Newsletter mit ausgewählten Top-News an rund 11500 Abonentinnen und Abonnenten. Der Newsletter weist eine überdurchschnittliche Öffnungsrate von 33,3% und eine Klickrate von 9,1% auf.



FÜR IHRE DL & EVENTS

Inhalt mit Bild & Text nach Ihrem CI/CD. Bilder/Logos immer separat mitschicken fürs Layouten durch HR Today. Vorschau für Freigabe.

7500 Empfänger
(Termine nach Verfügbarkeit)

CHF 3900.-

RECTANGLE

300 x 250 Pixel
CHF 990.-

SPONSORED AD

220 x 160 Pixel Artikelbild
+ max. 400 Zeichen Text (inkl. Leerschlägen und Sonderzeichen)
CHF 1290.-

MONSTER AD (SPEZIELL GEEIGNET FÜR EVENTANMELDUNG)

468 x 400 Pixel
CHF 1490.-

TECHNISCHE DATEN

Content:
jpg, gif, png, max. 500 KB,
statisch und animiert

KONTAKTE



KEY ACCOUNT MANAGER HR TODAY D

Nadine Nussbaumer
T 044 269 50 34
nn@hrtoday.ch



KEY ACCOUNT MANAGER HR TODAY F

Heloise Deliry
T 078 253 28 10
hd@hrtoday.ch



SALES- UND MARKETING- ASSISTENTIN HR FESTIVAL

Anita Stauffacher
T 044 269 50 31, as@hrtoday.ch



CHEFREDAKTOR

Daniel Thüler
T 044 269 50 16
dt@hrtoday.ch



ONLINE-REDAKTORIN

Jemeima Christen
T 044 269 50 27
jc@hrtoday.ch



PROJEKTLEITERIN MARKETING

Franziska Luginbühl
T 044 269 50 24
fl@hrtoday.ch



PROJEKTLEITERIN MARKETING

Sara Bugmann
T 044 269 50 37
sb@hrtoday.ch



MARKETING- UND ADMINISTRATIONS- ASSISTENZ

Sina Thüring
T 044 269 50 12, st@hrtoday.ch



CO-GESCHÄFTSLEITER

Matthias Zimmermann
T 044 269 50 19
mz@hrtoday.ch



CO-GESCHÄFTSLEITERIN MARKETING- UND EVENTLEITUNG

Lea Maurer
T 044 269 50 36, lm@hrtoday.ch

VERLAG UND REDAKTION

ALMA Medien AG
Hufgasse 17
8008 Zürich

T 044 269 50 10
anzeigen@almamedien.ch
www.hrtoday.ch