

DONNÉES MEDIA 2026

HR Today
Know-how for tomorrow

HR FESTIVAL
europe

Média
HR TODAY
Suisse
Francophone

Média
HR TODAY
Suisse
Germanophone

ÉVÉNEMENT
HR FESTIVAL
europe
Zurich

Alma Medien SA | Maison d'édition indépendante | 2 médias leaders | 1 événement majeur

HR TODAY

LE MÉDIA INDÉPENDANT DE RÉFÉRENCE POUR L'ÉCOSYSTÈME RH EN SUISSE

Depuis plus de 25 ans, HR Today accompagne l'ensemble de l'écosystème RH suisse, **professionnels des ressources humaines, CEO, dirigeants et institutions**, avec des analyses, enquêtes et actualités en **allemand** et en **français**.

Sous la devise « **Know-how for tomorrow** », nous donnons la parole à celles et ceux qui imaginent, pilotent et transforment le monde du travail.

En tant que **maison d'édition indépendante**, nous garantissons une information **crédible et sans influence politique ou commerciale**, un atout rare sur le marché suisse.

Grâce à notre **présence print, digitale et événementielle**: magazine, site web, newsletters, podcasts et événements exclusifs, vous touchez un **public influent, engagé et décisionnaire**.

Nos lecteurs font partie d'une **communauté active** et bénéficient d'un programme annuel d'événements, favorisant les interactions et la fidélité.

Diffusez votre message là où se construisent les décisions.

**B2B
SPECIALISÉ
ULTRA QUALIFIÉ**

**MÉDIA DE
RÉFÉRENCE
ÉCOSYSTÈME RH**

**DEPUIS
1998**

**CONTENU
PREMIUM**

**COMMUNAUTÉ
ACTIVE**

MAGAZINE HR TODAY PRINT & E-PAPER



Une audience ciblée



Visibilité accrue



Engagement du lecteur



Crédibilité et confiance



Impact visuel



SUISSE ROMANDE

Tirages print : 2300

Lectorat print : 9600

Editions print : 6 magazines / an



SUISSE ALLEMANDE

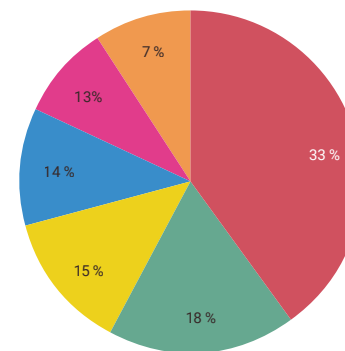
Tirages print : 4300

Lectorat print : 15 000

Editions print : 6 magazines / an



FONCTIONS DES LECTEURS EN CHF FR



- 33 % DRH/Responsable RH
- 18 % Prestataire externe RH
- 15 % Généraliste RH Direction générale
- 14 % Direction Générale
- 13 % Partenaire stratégique RH/HR Business Partner
- 7 % Transition professionnelle / Recherche d'emploi RH

TAILLE DES ENTREPRISES EN SUISSE ROMANDE

**50 - 249
COLLABORATEURS** 26.8 %

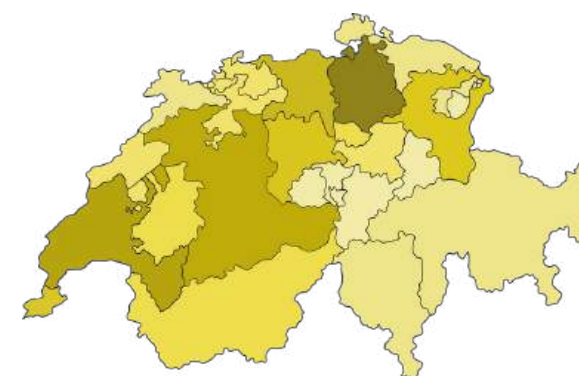
**1 - 9
COLLABORATEURS** 24.6 %

**250 - 999
COLLABORATEURS** 20.3 %

**1000 +
COLLABORATEURS** 18.8 %

**10 - 49
COLLABORATEURS** 9.4 %

MEMBRES EN SUISSE



- 20-30%
- 10-20%
- 5-10%
- 3-5%
- 1-3%
- 0-1%

FORMATS PUBLICITAIRES PRINT

Tous les prix s'entendent hors TVA. Commission d'agence 10 %.

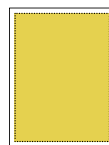
Le print, un média d'influence durable

À l'heure du tout-digital, le print est souvent négligé, et c'est une chance.

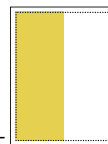
Car ceux qui continuent de miser sur HR Today bénéficient d'un espace rare: celui où **les lecteurs prennent le temps de lire, réfléchir et décider.**

Nos membres et abonnés ne "scrollent" pas, ils lisent. Dans leurs mains, **votre marque gagne en crédibilité, attention et influence.**

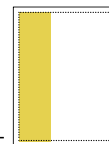
Pour tout sponsoring de rubrique: nous consulter.



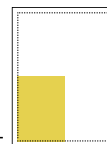
1/1 PAGE
INTERIEURE
211 × 311 mm
DE: CHF 4450.-
FR: CHF 2800.-



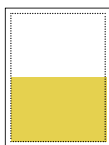
1/2 PAGE
PORTRAIT
103 × 311 mm
DE: CHF 2650.-
FR: CHF 1650.-



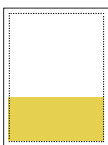
1/3 PAGE
PORTRAIT
67 × 311 mm
DE: CHF 2150.-
FR: CHF 1350.-



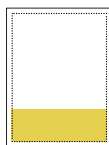
1/4 PAGE
PORTRAIT
103 × 153 mm
DE: CHF 1900.-
FR: CHF 1200.-



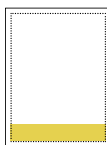
1/2 PAGE
PAYSAGE
211 × 153 mm
DE: CHF 2650.-
FR: CHF 1650.-



1/3 PAGE
PAYSAGE
211 × 101 mm
DE: CHF 2150.-
FR: CHF 1350.-



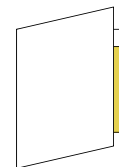
1/4 PAGE
PAYSAGE
211 × 74 mm
DE: CHF 1900.-
FR: CHF 1200.-



1/8 PAGE
PAYSAGE
211 × 35 mm
DE: CHF 1200.-
FR: CHF 960.-



1/1 PAGE
PREMIUM
244 × 340 mm
DE: CHF 5100.-
FR: CHF 3200.-



SUPPLÉMENT-ENCARTAGE

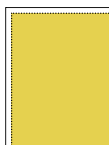
JUSQU'À 25 gr.

DE: CHF 4500.- + CHF 900.- FRAIS DE PORT
FR: CHF 2800.- + CHF 300.- FRAIS DE PORT

DE 25 à 50 gr.

DE: CHF 4500.- + CHF 1600.- FRAIS DE PORT
FR: CHF 2800.- + CHF 1600.- FRAIS DE PORT

Encartages au-delà de 50 g sur demande



1/1 PAGE
PUBLIREDACTIONNEL
211 × 311 mm

4000 caractères max. (espaces compris)
Composition et mise en page par le client

DE: CHF 5050.- / FR: CHF 3750.-

Composition et mise en page par HR Today

DE: CHF 5950.- / FR: CHF 4950.-

**CONSEILS ET
SOLUTIONS
PERSONNALISÉS**

EXEMPLES PUBLIREDACTIONNELS

Presented by **lucca-software.ch**

L'ENREGISTREMENT DU TEMPS DE TRAVAIL: DE L'OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE À L'OUTIL DE MARQUE EMPLOYEUR

En Suisse, l'enregistrement du temps de travail est essentiel pour le respect des directives du SECO. Mais c'est aussi (et surtout !) un moyen de s'assurer du bien-être des collaborateurs et, correctement utilisé, un levier de productivité et d'engagement en entreprise. Régis de Gernay, Country Manager chez Lucca Software Sàrl, revient sur l'importance fondamentale de cette pratique.



Pourquoi l'enregistrement du temps de travail est-il si important ?

L'enregistrement du temps de travail a été pensé et mis en place avant tout pour garantir le bien-être des travailleurs. Il permet de vérifier (plutôt que de « contrôler ») que les principales directives (temps de pause, périodes de repos, durée du travail hebdomadaire) sont bien appliquées, et de détecter les situations de surcharge ou de stress. L'objectif est de prévenir le surmenage et les problèmes de santé liés au travail, et non, au passage, de faire du « village » des collaborateurs !

Cette est d'autant plus importante dans un contexte d'essor du travail hybride, qui renforce la nécessité d'assurer un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Quelles sont les modalités en vigueur depuis janvier 2016 ?

Depuis 2016, deux nouveaux régimes ont été ajoutés à l'enregistrement systématique : l'enregistrement simplifié (déclaration d'un nombre d'heures de travail et non des horaires de travail) et la renonciation à l'enregistrement. Dans les deux cas, un accord individuel doit être en place. Ces documents doivent détailler les mesures prises pour garantir le respect de la durée du travail et des périodes de repos. Notre équipe Lucca partagera prochainement une infographie avec les règles à suivre et les points de contrôle les plus fréquents.

Quels sont les défis auxquels les entreprises sont confrontées dans la mise en œuvre de ces mesures ?

Le principal défi réside dans la mise en place d'un cadre clair et transparent pour l'enregistrement du temps de travail, de communiquer auprès des collaborateurs et de les fédérer autour de cette pratique. Les entreprises doivent établir des accords écrits et modifier les conventions collectives de travail si nécessaire.



www.lucca-software.ch
info@lucca-software.ch
+41 22 590 74 71



tout en veillant à respecter les droits des travailleurs et la conformité aux réglementations du SECO. Notre équipe prépare d'ailleurs aussi un mémo à ce sujet.

Comment les entreprises peuvent-elles transformer l'enregistrement du temps de travail en avantage concurrentiel ?

En reconnaissant les collaborateurs avec le suivi du temps de travail, les entreprises peuvent transformer cette obligation légale en avantage concurrentiel majeur. Cela passe par l'alignement de la culture d'entreprise et des pratiques managériales, le respect du droit à la déconnexion et une communication transparente sur le rôle du suivi du temps de travail. De cette manière, non seulement l'engagement et le bien-être des collaborateurs sont renforcés, mais également la confiance et la satisfaction au sein de l'organisation.

Presented by **UNIDISTANCE SUISSE**

DES FORMATIONS CONTINUES EN LIGNE ET FLEXIBLES À UNIDISTANCE SUISSE

FORMEZ VOS ÉQUIPES AUX ENJEUX DE DEMAIN

Unidistance Suisse est un institut universitaire qui offre, depuis plus de 30 ans, des programmes de Bachelor, de Master et de formation continue en droit, psychologie, économie, histoire, mathématiques et informatique. Plus de 2500 étudiants suivent des cursus en français, allemand ou anglais, selon un modèle flexible d'études à distance. Dr Fabienne Marchand, responsable du service formation continue, explique comment Unidistance Suisse intègre la flexibilité, l'innovation et l'exigence académique dans ses programmes, les rendant optimaux pour les personnes actives qui doivent jongler avec un emploi du temps exigeant.

Une flexibilité sur mesure

La flexibilité est un facteur décisif pour les personnes actives. Nos formations répondent aux besoins actuels non seulement sur le contenu, mais aussi sur la forme. Nos participants ont accès 24 heures sur 24 à nos plateformes d'apprentissage. Ils peuvent donc étudier où et quand ils le souhaitent. Ils développent ainsi des compétences recherchées par les recruteurs, comme la gestion du temps, l'organisation personnelle, l'aisance numérique et la capacité à travailler à distance des mondes professionnels et universitaires. Autant de compétences précieuses pour évoluer dans le monde du travail actuel, où le télétravail devient une attente courante. Notre modèle d'enseignement 100% en ligne permet aux personnes actives d'ajuster leur emploi du temps et de s'inscrire dans un rythme de contraintes. (Sans frais de déplacement, d'hôtels ou de repas). Nous visons une flexibilité maximale avec la possibilité pour les participants de sélectionner les modules qui les intéressent. Sur demande, une formation peut être privatisée et adaptée pour une équipe ou le sein d'une entreprise ou de ses filiales.

Un portefeuille en constante évolution

Nos formations continues permettent d'acquies des compétences précieuses et actualisées sur des sujets complexes et très réglementés pour des entreprises. Le « CAS en Protection des données », par exemple, répond au besoin des entreprises de renforcer leur cybersécurité et de traiter les données personnelles conformément aux dispositions légales en vigueur. Le « CAS Wirtschaftsinformatik » - Neue Trierer explore quant à lui les dernières tendances en matière de psychologie du travail. Elles visent notamment aux responsables des ressources humaines, cette formation aborde les thèmes clés qui sont la numérisation du monde du travail, la cybersécurité ou encore la durabilité sociale, et propose des clés pour une application réussie de ces concepts du sein de l'entreprise.

Une offre applicable en entreprise

Nous mettons à disposition des formations continues qui profitent aux entreprises. Basées sur les derniers résultats de la recherche scientifique, nos offres sont dispensées par des experts du domaine. Dans le cadre du « CAS Agile Transformation » par exemple, les



Environnement
Suisse à Bâle

participants développent un projet personnel, et peuvent être par la suite accompagnés par les mêmes experts pour le mettre en œuvre au sein de leur entreprise.

Des formations avant-gardistes

Nous travaillons actuellement sur un programme novateur en lien avec les sciences des données. Ce nouveau CAS « Data Science Leadership » vise à faire émerger une génération de managers capables de diriger des projets en lien avec les sciences des données. Ce programme est spécifique ment conçu pour rapprocher les chefs d'équipe, la direction et les scientifiques, en combinant les connaissances et en favorisant une collaboration fluide et efficace. Le nombre de projets incluant la science des données est en pleine explosion, il est nécessaire notamment que les managers formés de manière traditionnelle acquies des nouvelles compétences, comme celle de détecter les valeurs spécifiques à cette thématique lors des recrutements.



Dr Fabienne Marchand

Notre portefeuille d'offres est en constante évolution. Cliquez sur le lien ci-dessous pour consulter nos pages :

www.unidistance.ch/formation-continue



Presented by **ERGOSTYLE**

PRENDRE SOIN DES RH, C'EST AUSSI PENSER LEUR ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

DANS L'ENTREPRISE, LES PROFESSIONNELS RH SONT SOUVENT LES GARANTS DU BIEN-ÊTRE DES AUTRES. ILS ÉCOUTENT, ACCOMPAGNENT, RÉGULENT, SOUTIENNENT... MAIS QUI PREND SOIN D'EUX ? TROP SOUVENT, LEUR PROPRE ESPACE DE TRAVAIL EST RELÉGUÉ AU SECOND PLAN. OR, UN POSTE BIEN AMÉNAGÉ NE RELÈVE PAS DU CONFORT ACCESSOIRE : C'EST UN PILIER DE SANTÉ, D'EFFICACITÉ ET DE RECONNAISSANCE.

Un espace multifonction et sous pression

Le quotidien RH est dense et exigeant. Entre entretiens individuels, gestion administrative, réunions stratégiques ou médiations difficiles, leur poste de travail devient un carrefour de responsabilités. Pourtant, peu d'entreprises parviennent à adapter leur environnement à ces contraintes spécifiques. Résultat : fatigue, incertitude, dispersion mentale. Offrir un espace adapté avec leurs besoins, c'est envoyer un signal fort de considération.

L'ergonomie, pour soulager le corps et recadrer l'esprit

Un poste mal équipé peut engendrer douleurs musculaires, tensions, baisse d'énergie. À l'inverse, un mobilier ergonomique – siège réglable, plan de travail adapté, position des écrans – soutient la posture et optimise la disponibilité mentale. Moins de distractions physiques, plus de clarté pour accompagner les autres avec justesse.

Lumière et ambiance, de précieux alliés émotionnels

L'éclairage influence directement la fatigue visuelle, l'humeur et le rythme biologique. Une lumière trop froide ou mal orientée peut générer stress et irritabilité. En combinant lumière naturelle, éclairage adapté et touches de design inspirées (couleurs douces, matériaux naturels), on crée un espace RH plus serein, propice à la concentration et à l'équilibre intérieur.



Silence et confidentialité : des conditions non négociables

Les RH ont besoin d'un cadre confidentiel pour mener leurs missions : entretiens sensibles, discussions stratégiques, gestion de conflits. Un environnement bruyant ou trop ouvert nuit à la qualité de l'écoute et à la sécurité psychologique des collaborateurs. Cloisons acoustiques, mobilier absorbant, bulles confidentielles : il existe des solutions simples et efficaces pour préserver la confidentialité et soulager la charge mentale des RH.

Un lieu de ressourcement, pas seulement de gestion

Tout le poste de travail devrait aussi être un espace de régulation émotionnelle. Un lieu où, l'on peut souffler après deux sollicitations, se recadrer avant un échange important. Ce n'est pas un luxe, mais une nécessité. Car un RH serein, c'est une entreprise mieux accompagnée.

Le bien-être au travail commence par le poste de travail. En prenant soin de l'environnement des RH, on leur donne les moyens de mieux prendre soin des autres. Chez Ergostyle, nous concevons des espaces sur-mesure, pensés pour l'humain, où l'ergonomie, l'acoustique et la lumière deviennent des leviers concrets de bien-être et d'engagement.

Envie de passer à l'action ?

Scannez notre QR code



EXEMPLES PUBLICITÉS

DES SIÈGES Bien-être numérique



LES RECRUTEMENTS

Les sièges est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes. Elle est spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes.

Les sièges est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes. Elle est spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes.

Les sièges est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes. Elle est spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes.

Les sièges est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes. Elle est spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes.

Les sièges est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes. Elle est spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes.

Les sièges est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes. Elle est spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes.

Les sièges est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes. Elle est spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes.

Les sièges est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes. Elle est spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges de bureau et de salon. Elle est basée à Paris et a une équipe de 15 personnes.

PROFIL Profil

Profil PROFIL



LE BUT N'EST PAS DE RENDRE LES GENS HEUREUX, MAIS PLUTÔT DE LES FAIRE TRAVAILLER DANS DE BONNES CONDITIONS ET DE MANIÈRE DURABLE.



Le but n'est pas de rendre les gens heureux
C'est de leur donner les moyens de travailler dans de bonnes conditions. C'est de leur donner les moyens de travailler dans de bonnes conditions. C'est de leur donner les moyens de travailler dans de bonnes conditions.

Le but n'est pas de rendre les gens heureux
C'est de leur donner les moyens de travailler dans de bonnes conditions. C'est de leur donner les moyens de travailler dans de bonnes conditions. C'est de leur donner les moyens de travailler dans de bonnes conditions.



HÔTEL PRÉALPINA

Palais de votre prochain d'été

Appartez vous ici

Appartez vous ici

Appartez vous ici

Appartez vous ici

Appartez vous ici

Appartez vous ici

Appartez vous ici

Appartez vous ici

Appartez vous ici



IL FAUT REDONNER DU POUVOIR AUX CADRES DE PROXIMITÉ.

Il faut redonner du pouvoir aux cadres de proximité
C'est de leur donner les moyens de travailler dans de bonnes conditions. C'est de leur donner les moyens de travailler dans de bonnes conditions. C'est de leur donner les moyens de travailler dans de bonnes conditions.

L'ÉQUIPE RH DU MOIS



«NOTRE PREMIER DÉFI EST D'ACCOMPAGNER LE BUSINESS SUR LE MARCHÉ ALÉMANIQUE»

LA VALEURS ASSURANCES VIENT D'ÊTRE NOMMÉE PARMI LES MEILLEURS EMPLOYEURS DE SUISSE ROMANDE. LA DRH KRISTEL ROULLIER DÉTAILLE LES RAISONS D'ARRIVÉE ET PARLE DE SES DÉFIS FUTURS.

Vous venez de recevoir le label Great Place to Work 2020, comment expliquez-vous ce succès ?

C'est cette cohérence culture-stratégie-management qui fait la différence.
KRISTEL ROULLIER

Vous venez également d'être investie dans vos équipes de terrain.

Et sur le long terme ?
Nous sommes en train de nous transformer en une entreprise de services. Nous sommes en train de nous transformer en une entreprise de services. Nous sommes en train de nous transformer en une entreprise de services.

Quels sont vos défis RH à court terme ?

Quels défis RH à court terme ?
Nous sommes en train de nous transformer en une entreprise de services. Nous sommes en train de nous transformer en une entreprise de services. Nous sommes en train de nous transformer en une entreprise de services.

Et sur le long terme ?

Et sur le long terme ?
Nous sommes en train de nous transformer en une entreprise de services. Nous sommes en train de nous transformer en une entreprise de services. Nous sommes en train de nous transformer en une entreprise de services.

DOSSIER Personnalité et compétence

Personnalité et compétence DOSSIER

ÉVALUER, CHOISIR, ACCOMPAGNER: LE RÔLE STRATÉGIQUE DE L'ASSESSMENT CENTER

ÉVALUER LE SAVOIR ÊTRE D'UN CANDIDAT PERMET DE LE PROJECTION DANS LA RÉALITÉ CULTURELLE DE L'ORGANISATION ET DE MESURER SON POTENTIEL. VOICI UN GUIDE PRATIQUE POUR STRUCTURER VOS ÉVALUATIONS ET SÉLECTIONNER VOS MEILLEURS CHERCHES.



Assessment Center
C'est de leur donner les moyens de travailler dans de bonnes conditions. C'est de leur donner les moyens de travailler dans de bonnes conditions. C'est de leur donner les moyens de travailler dans de bonnes conditions.

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

Assessment Center

PeopleWeek

Avez-vous des outils RH au travail qui vous facilitent la vie et la collaboration ?

La suite RH et Collaborative de PeopleWeek simplifie la gestion du personnel pour les collaborateurs. RH et managers, tout en garantissant une conformité totale avec les normes strictes de protection des données.

PeopleWeek la solution suisse tout-en-un

12 modules couvrant l'ensemble du cycle de vie des collaborateurs et 12 modules d'analyse dédiés

PeopleWeek M	PeopleWeek S	PeopleWeek L	PeopleWeek XL
1000 collaborateurs	2500 collaborateurs	5000 collaborateurs	10000 collaborateurs
1000 collaborateurs	2500 collaborateurs	5000 collaborateurs	10000 collaborateurs
1000 collaborateurs	2500 collaborateurs	5000 collaborateurs	10000 collaborateurs

Personnalité et compétence

ÉVALUER, CHOISIR, ACCOMPAGNER: LE RÔLE STRATÉGIQUE DE L'ASSESSMENT CENTER

ÉVALUER LE SAVOIR ÊTRE D'UN CANDIDAT PERMET DE LE PROJECTION DANS LA RÉALITÉ CULTURELLE DE L'ORGANISATION ET DE MESURER SON POTENTIEL. VOICI UN GUIDE PRATIQUE POUR STRUCTURER VOS ÉVALUATIONS ET SÉLECTIONNER VOS MEILLEURS CHERCHES.

Assessment Center

Un nouveau regard sur vos recrutements stratégiques

Expérimentez gratuitement tout l'un de nos outils RH.

Alphom

THEMES PRINCIPAUX 2026

ÉDITION	DATE LIMITE D'INSCRIPTION	PARUTION	THÈMES HR TODAY FR	THÈMES HR TODAY DE
1	06.02.2026	02.03.2026	La prise de décision durable Comment tenir compte des dimensions environnementales, sociales et économiques dans les décisions RH.	Tendances & actualités en GRH (HR FESTIVAL Europe) Au programme : nouvelles technologies, stratégies avant-gardistes et personnalités inspirantes offrant un aperçu des tendances RH de demain.
2	10.04.2026	30.04.2026	Rémunération et transparence Les impacts de la nouvelle législation européenne sur la transparence des salaires en Suisse.	IA & digitalisation Comment l'intelligence artificielle transforme-t-elle le travail RH ? L'IA générative, People Analytics, gestion des compétences, transparence, éthique et développement des compétences.
3	03.06.2026	25.06.2026	L'impact de l'IA sur les métiers RH La dimension humaine et le repositionnement des rôles RH dans environnement numérique.	Leadership Les cadres naviguent dans un environnement complexe: transformation, agilité, diversité (DEI) et New Work.
4	07.08.2026	27.08.2026	L'anti-numéro RH Les thèmes qui ne peuvent pas être abordés ouvertement en organisation. Numéro spécial politiquement incorrect.	Recrutement De l'active sourcing à l'adéquation culturelle en passant par les processus de candidature numériques.
5	02.10.2026	22.10.2026	Les bienfaits du conflit Les ingrédients d'une culture d'entreprise qui encourage la confrontation des idées et la saine remise en question.	Formation & développement L'apprentissage tout au long de la vie comme facteur de compétitivité: modèles de développement basés sur les compétences.
6	20.11.2026	10.12.2026	Le corps au travail Quand le corps est mis à contribution: santé au travail, intelligence émotionnelle et prise de décision.	Gestion de la santé en entreprise (GSE) Equilibre vie professionnelle-vie privée... une stratégie RH durable soutenue par les données, la prévention et le développement de la culture d'entreprise.

PORTAIL ONLINE HR TODAY

Tous les prix s'entendent hors TVA. Commission d'agence 10 %.

Nos formats display s'inscrivent dans un environnement éditorial de confiance, où **l'attention prime sur la dispersion.**

Chaque affichage, chaque bannière bénéficie d'un temps d'exposition réel, dans un **contexte de lecture prolongée.**

Avec nos offres au forfait, bénéficiez de:

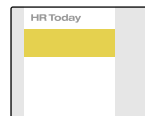
- Une visibilité claire,
- Une visibilité ciblée,
- Une visibilité durable,

→ auprès d'un public captif et influent.

Avec HR Today, vous ne parlez pas à tout le monde, vous parlez à votre cible.

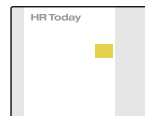
PUBLICITE DISPLAY

Les emplacements publicitaires sont diffusés en share of voice (excepté cas spécial) et sont limités à un maximum de 5 annonceurs par format.



WIDEBOARD

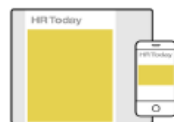
994 × 250 Pixels Desktop
380x160 px Mobile
Page d'accueil + toutes les rubriques:
DE: CHF 2500.-/mois
FR: CHF 2300.-/mois



RECTANGLE

300 × 250 Pixels Desktop
Page d'accueil + toutes les rubriques:
DE: CHF 1500.-/mois
FR: CHF 1300.-/mois

CONTENU SPONSORISE



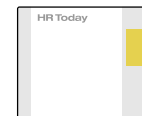
SPONSORED ARTICLE

DE: CHF 2500.-
FR: CHF 2000.-

Durée illimitée.

Deux semaines sur la page d'accueil, puis dans la rubrique correspondante.

- Titre
- Texte d'introduction, 300 caractère max.
- Corps du texte, 4 000 caractères max.
- Images
- Lien / URL
- Liens sociaux
- Vidéo



STICKY AD

300 × 600 Pixels Desktop
Page d'accueil + toutes les rubriques:
DE: CHF 2000.-/mois
FR: CHF 2000.-/mois

**83 000
VISITEURS
PAR MOIS**



SPONSORED LINKEDIN POST

DE: CHF 3000.-
FR: CHF 1500.-

Single Image Ad

- Headline: 200 caractères
- Texte: 600 caractères
- Image +URL

**FR: 8 000
DE: 49 000
ABONNÉS
LINKEDIN**

NEWSLETTERS HR TODAY

Tous les prix s'entendent hors TVA. Commission d'agence 10 %.

Newsletter Éditoriale

(envoyée le jeudi en DE et le vendredi en FR)

Votre marque au cœur du contenu

Insérés dans les newsletters HR Today, nos mailings éditoriaux s'appuient sur **la force du contexte éditorial**. Vos messages apparaissent là où les lecteurs sont déjà pleinement engagés.

DE: 41% taux d'ouverture
14 000 contacts

FR: 43% taux d'ouverture
2400 contacts

Newsletter Exclusive

(envoyée chaque mardi)

Votre message, sans partage

Les mailings exclusifs HR Today offrent un accès direct à notre base de lecteurs professionnels.
Un envoi, un seul message: le vôtre.

DE: 35% taux d'ouverture
6000 contacts

FR: 43% taux d'ouverture
2200 contacts

Visuels encarts: jpg, gif, png, max. 500 ko, statique ou animé

NEWSLETTER ÉDITORIALE



HR Today
Know-how for tomorrow

Newsletter du 7 février 2025

Chères lectrices, Chers lecteurs,

Intégration. En 2024, la Suisse comptait 1,645 millions de travailleurs étrangers, ce qui représente grosso modo un tiers de la population active. Dans le détail, 70% de ces personnes proviennent de l'Union européenne, de l'AELE ou du Royaume-Uni et 21% d'États tiers. L'intégration de ces travailleurs étrangers représente un enjeu majeur pour les entreprises suisses.

Diversité Une étude de l'Université de Fribourg démontre plusieurs bonnes pratiques pour réussir cette intégration: former le personnel RH sur les biais et stéréotypes, proposer un accompagnement administratif ou des programmes de mentorat/parrainage et organiser des rencontres entre collègues par exemple. En clair, mettre en place une vraie politique de diversité et d'inclusion.

Bonne lecture et excellent weekend à toutes et à tous!

Marc

Marc Berninger, rédacteur en chef d'HR Today DE



Recherche continue sous l'égide de l'Université de Fribourg, les professionnels RH sont recommandés avant tout la formation sur les biais et stéréotypes, le soutien administratif et les programmes de mentorat et parrainage.

RECTANGLE

SPONSORED AD

BlindtextOptas eos sit omniore nobis ille quis quam, sum quis es et ex quam lignienatio cominien impore volutemposam quamus, odit labint. Minis perique officitur?

MONSTER AD

HEADER AD

800 x 110 pixels + utm

DE: CHF 1900.-

FR: CHF 1290.-

RECTANGLE

300 x 250 pixels + utm

DE: CHF 990.-

FR: CHF 500.-

SPONSORED AD

220 x 160 pixels + utm

300 caractères max

DE: CHF 1490.-

FR: CHF 690.-

MONSTER AD

900 x 600 pixels + utm

DE: CHF 1490.-

FR: CHF 660.-

NEWSLETTER EXCLUSIVE



Livre blanc
"Rénchanter le travail: un retour à l'essentiel?"

C'est désormais une tradition annuelle chez Loyco: réunir deux jours durant une dizaine de responsables RH d'horizons différents pour prendre du recul sur leur pratique professionnelle quotidienne et échanger sur une problématique liée à leur métier.

Cette année, le thème était aussi essentiel que délicat puisqu'il a été question de trouver des pistes, les plus concrètes possibles, pour rénchanter le travail. Un livre blanc en collaboration avec HR Today retrace les échanges de cette retraite. À télécharger dès maintenant!

Force est de constater que le travail ne fait plus rêver. Aujourd'hui, une vie ne se construit plus uniquement à travers le prisme d'une trajectoire professionnelle réussie. «Quelle est la contribution de votre entreprise à l'humanité?» «Que faites-vous pour limiter votre empreinte carbone?» «Puis-je travailler à distance?» demandent les candidat es lors des entretiens d'embauche. Et en cas de réponses insatisfaisantes, ils ou elles n'hésitent pas à refuser l'opportunité.

Le constat d'un contrat brisé

Quelque chose dans le contrat psychologique entre l'individu et l'entreprise s'est brisé. Perte de sens? Rupture de confiance? Changement générationnel? Ce livre blanc cherche dans un premier temps à comprendre les enjeux derrière ce rééquilibrage. Ce contexte posé, il examine les leviers à activer pour rénchanter le travail. Comment redonner envie aux individus de se réinvestir dans leur travail et, surtout, d'y retrouver du sens? Autant de questions abordées au fil de ce livre blanc, résultat de deux journées d'échanges entre responsables RH.

Téléchargez le livre blanc.

Mailing 100% dédié à un annonceur.
100% personnalisable.
Contenu avec image et texte selon votre identité visuelle.

Envoyez toujours les images/logos séparément pour la mise en page par HR Today.

DE: CHF 4900.-

FR: CHF 2500.-

Places limitées

Livraison: hd@hrtoday.ch

EXEMPLES DE NEWSLETTERS

Cliquez ici pour voir des exemples

[Newsletter éditoriale FR](#)

[Newsletter éditoriale FR](#)

[Newsletter éditoriale FR](#)

[Newsletter éditoriale FR](#)

Cliquez ici pour voir des exemples

[Newsletter Exclusive Tech](#)

[Newsletter Exclusive Droit](#)

[Newsletter Exclusive Recrutement](#)

[Newsletter Exclusive Formation](#)

[Newsletter Exclusive Evènement](#)

[Newsletter Exclusive MICE](#)

[Newsletter Exclusive Assurance](#)

[Newsletter Exclusive Santé](#)

**Associez votre entreprise aux rencontres
les plus qualitatives de la communauté RH.**

Les HR Factory réunissent décideurs, praticiens et experts autour de workshops à taille humaine, où se partagent les idées et les solutions concrètes qui font évoluer la fonction RH.

Un livre blanc est tiré de ces réflexions et est partagé à la communauté RH et au-delà.



HR FACTORY - 2026

Positionnement stratégique

28 avril de 14h à 18h

Lausanne

Employee Branding

9 juin de 14h à 18h

Genève

Management Humain

22 septembre de 14h à 18h

Lausanne

Innovations managériales

27 octobre de 14h00 à 18h00

Neuchâtel

UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE GRÂCE AUX ÉVÉNEMENTS DE NOS PARTENAIRES

HR Today soutient médiatiquement les **événements clés de Suisse romande**, permettant à nos publications d'être distribuées gratuitement et avec un tirage augmenté lors de ces rendez-vous.

Public présent: DRH, RRH, Top Managers, CEO, Dirigeants, Cadres.

Une **visibilité supplémentaire**, directement auprès d'un public **influent et prescripteur**.

En choisissant HR Today, votre message atteint le bon public, au bon endroit et au bon moment.



KR FESTIVAL europe

2

JOURS

6000

VISITEURS

180

EXPOSANTS

15 000

M2 SUPERFICIE



Les 24 et 25 mars 2026 à Zurich,
rencontrez DRH, CEO, dirigeants et experts RH
dans un cadre unique pour **présenter vos
solutions, nouer des contacts stratégiques et
booster votre visibilité.**

Vous souhaitez y réserver un stand?
Vous souhaitez être sur le magazine qui couvre
l'évènement?

Contactez-moi!

CONTACT

Héloïse Deliry 

Responsable développement
commercial et partenariats

Direct +41 78 253 28 10 | heloise.deliry@hrtoday.ch
hrtoday.ch/fr | almamedien.ch



Alma Medien SA | Maison d'édition indépendante | 2 médias leaders | 1 événement majeur